

Số: /KH-UBND

Long An, ngày tháng 9 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Long An

Thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam; UBND tỉnh Long An xây dựng Kế hoạch phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Long An, với những nội dung như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có trọng tâm, trọng điểm phù hợp với đặc điểm tình hình của Long An nhằm phát huy tối đa tiềm năng và lợi thế, quảng bá hình ảnh, con người, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Thu hút nguồn lực từ xã hội để phát triển các ngành công nghiệp văn hóa dựa trên sự sáng tạo, ứng dụng khoa học công nghệ và bản quyền trí tuệ; khai thác tối đa yếu tố kinh tế của các giá trị văn hóa, góp phần xây dựng thành phố thông minh, đẩy mạnh sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế.

- Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa gắn với xu thế của thời đại, khơi dậy sức sáng tạo, tạo ra những sản phẩm, dịch vụ văn hóa có chất lượng tốt phục vụ nhu cầu xã hội, khai thác tiềm năng địa phương, bảo vệ, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trong quá trình giao lưu, hội nhập và hợp tác quốc tế.

- Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa gắn với Nghị quyết số 51-NQ/TU ngày 04/01/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Long An đến năm 2030 và những năm tiếp theo.

- Thông qua phát triển các ngành công nghiệp văn hóa để từng bước hiện đại hoá cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật về văn hóa.

#### II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

##### 1. Giai đoạn 2024 - 2029

Tập trung triển khai thực hiện chiến lược, kế hoạch, quy hoạch phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, thực hiện các bước cơ bản và đồng bộ thông qua việc tuyên truyền phổ biến, xác định ngành nghề và mời gọi các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước tham gia đầu tư các dự án về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa tại Long An. Đồng thời, xây dựng Đề án "Phát triển một số ngành công nghiệp văn hoá trên địa bàn tỉnh Long An giai đoạn 2025 - 2030, tầm nhìn đến năm 2035".

Ngày 08/9/2016, Chính phủ ban hành "Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đến năm 2020, tầm nhìn 2030" đã thúc đẩy phát triển 12 lĩnh

vực: Quảng cáo; Kiến trúc; Phần mềm và các trò chơi giải trí; Thủ công mỹ nghệ, Thiết kế, Điện ảnh, Xuất bản, Thời trang, Nghệ thuật biểu diễn, Mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm, truyền hình và phát thanh, Du lịch văn hóa. Theo đó, Long An định hướng và tập trung phát triển một số ngành công nghiệp văn hoá trên địa bàn tỉnh như: Quảng cáo, Du lịch văn hóa, Nghệ thuật biểu diễn, Điện ảnh, Mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm, Thời trang, Thiết kế, truyền hình và phát thanh, Thủ công mỹ nghệ, để trở thành những ngành kinh tế dịch vụ, đóng góp vào tăng trưởng kinh tế thông qua việc sản xuất các sản phẩm, dịch vụ văn hóa đa dạng, có chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu sáng tạo, hưởng thụ, tiêu dùng của người dân.

Từng bước nâng cao tỉ trọng ngành du lịch và dịch vụ trong cơ cấu kinh tế của tỉnh thông qua việc triển khai thực hiện có hiệu quả các đề án tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Long An. Tập trung khai thác hiệu quả tiềm năng du lịch của tỉnh, nhất là du lịch sinh thái, du lịch thể thao và các điểm du lịch văn hóa, lịch sử đặc trưng của tỉnh.

Nhà nước đầu tư hạ tầng, cơ sở vật chất thiết yếu, tạo môi trường pháp lý thuận lợi trong khuôn khổ quy định của pháp luật, có chính sách thu hút nguồn lực để các tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa và hỗ trợ doanh nghiệp phát triển thương hiệu, thị trường.

Phát triển ngành công nghiệp văn hóa tập trung trên địa bàn các huyện công nghiệp, thị xã Kiến Tường và thành phố Tân An.

## **2. Giai đoạn 2030 - 2035**

Doanh thu ngành công nghiệp văn hóa tăng tỷ trọng trong nguồn thu ngân sách, tạo thêm nhiều việc làm và sản phẩm cho xã hội góp phần giải quyết nhu cầu hưởng thụ văn hóa của người dân trong tỉnh.

Phần đầu doanh thu của các ngành công nghiệp văn hóa tăng lên và đóng góp vào tổng mức GRDP của tỉnh.

Các Đề án phát triển du lịch nhằm phát huy du lịch sinh thái, sản phẩm làng nghề truyền thống gắn với phát huy giá trị các di tích văn hóa lịch sử được triển khai thực hiện.

Ngành du lịch có những bước phát triển nhanh, tốc độ tăng trưởng bình quân đạt trên 25% năm.

Tiếp tục phát triển ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn các huyện còn lại và đô thị mới hình thành.

## **3. Phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa cụ thể phù hợp với đặc điểm tình hình, tiềm năng và lợi thế của tỉnh Long An.**

### **3.1. Quảng cáo**

Khuyến khích việc thành lập và phát triển các Công ty tổ chức sự kiện, các hình thức ứng dụng công nghệ mới hiện đại trong quảng cáo, nhất là trong lĩnh vực kỹ thuật số, công nghệ di động. Tăng cường quảng cáo các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch.

Tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp quảng cáo nước ngoài được thành lập Văn phòng đại diện và tổ chức, cá nhân nước ngoài được hợp tác, đầu tư với người kinh doanh dịch vụ quảng cáo ở địa phương theo hình thức liên doanh và hợp đồng hợp tác kinh doanh theo quy định của Luật Quảng cáo.

Tiếp tục rà soát bổ sung thêm các vị trí quảng cáo trên 02 tuyến Đường Cao tốc: Thành phố Hồ Chí Minh - Trung Lương và Bến Lức - Long Thành (đoạn đi qua Long An) vào Đề án Quy hoạch cổ động chính trị và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Long An giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 để tạo điều kiện cho các doanh nghiệp quảng cáo có nhu cầu tham gia thực hiện.

### **3.2. Du lịch văn hóa**

Khuyến khích các tổ chức, cá nhân phát triển các loại hình du lịch văn hóa - lịch sử, du lịch làng nghề, du lịch tâm linh.

Hình thành các tour, tuyến du lịch trên cơ sở khai thác tiềm năng, lợi thế cơ sở hạ tầng của tỉnh (đường thủy, đường bộ, di tích lịch sử- văn hóa, làng nghề truyền thống, các khu du lịch); tiếp tục đẩy mạnh liên kết du lịch với Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

Hỗ trợ và tạo mọi điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp khai thác hiệu quả công trình cơ sở vật chất các khu du lịch có quy mô đầu tư lớn trên địa bàn tỉnh.

Hoàn thiện cơ sở hạ tầng, các di tích văn hóa - lịch sử quốc gia và các làng nghề thủ công truyền thống trong tỉnh. Quản lý, khai thác và phát huy tốt các giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch.

Tăng cường tuyên truyền quảng bá rộng rãi trên các kênh thông tin đại chúng (truyền hình, báo chí, website, ấn phẩm tờ rơi, các cuộc thi ảnh đẹp du lịch...) các sản phẩm du lịch văn hóa để thu hút khách du lịch đến với Long An.

### **3.3. Nghệ thuật biểu diễn**

Khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức, cá nhân địa phương mời các nhóm nhạc, đoàn nghệ thuật truyền thống và đương đại nước ngoài vào biểu diễn phục vụ nhu cầu hưởng thụ văn hóa tinh thần của nhân dân.

Đẩy mạnh mô hình tự chủ của các đơn vị sự nghiệp công lập, phát triển các đơn vị nghệ thuật ngoài công lập, đưa một số hoạt động biểu diễn vào sản phẩm du lịch.

Thực hiện theo quy định các chính sách ưu đãi để thu hút tài năng nghệ thuật các chuyên ngành đặc thù: Đạo diễn, biên kịch, nghệ sĩ biểu diễn các loại hình nghệ thuật, người dẫn chương trình, người mẫu... để tăng cường nguồn nhân lực cho lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn.

### **3.4. Điện ảnh**

Đẩy mạnh xã hội hoá hoạt động điện ảnh, khuyến khích các tổ chức, cá nhân trong nước và nước ngoài đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật, phát triển nguồn nhân lực cho ngành điện ảnh phù hợp với quy định pháp luật hiện hành.

Khuyến khích các Trung tâm thương mại, siêu thị xây dựng và phát triển các cụm rạp, phòng chiếu phim chất lượng cao phục vụ nhu cầu xã hội. Liên kết

hợp tác với các hãng phim trong nước và quốc tế sản xuất các tác phẩm nghệ thuật điện ảnh giới thiệu về vùng đất con người Long An.

Tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ sở sản xuất phim trong nước khai thác tiềm năng về di tích lịch sử - văn hóa, địa hình cảnh quan thiên nhiên đẹp của Long An; các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực điện ảnh được nhập khẩu phim trong khuôn khổ pháp luật quy định. Tăng tỷ lệ phổ biến các tác phẩm điện ảnh có giá trị nghệ thuật và có tính thương mại cao.

Khuyến khích các khu, điểm du lịch đầu tư xây dựng các phim trường với cơ sở vật chất, trang thiết bị và công nghệ hiện đại, đạt chuẩn kỹ thuật quốc gia phục vụ khu vực, vùng; thành lập hãng phim, phát hành phim tư nhân ... để hỗ trợ các hoạt động sản xuất và phổ biến phim.

### **3.5. Mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm**

#### **a) Mỹ thuật**

Khuyến khích hình thức đầu tư xây dựng bảo tàng ngoài công lập về cổ vật, tác phẩm hội họa, điêu khắc, có giá trị mỹ thuật cao.

Quy hoạch và xây dựng các công trình mỹ thuật công cộng (tác phẩm điêu khắc, tượng mỹ thuật tại khu du lịch) để tạo mỹ quan đô thị và phục vụ dân sinh.

Khuyến khích, hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi các tổ chức, cá nhân đầu tư cho các hoạt động về thời trang trên địa bàn tỉnh Long An.

#### **b) Nhiếp ảnh**

Hỗ trợ tổ chức các cuộc thi sáng tác, phát huy hoạt động của các câu lạc bộ nhiếp ảnh, khuyến khích sưu tầm, lưu trữ ảnh nghệ thuật có giá trị và tham gia các cuộc thi sáng tác cấp quốc gia, quốc tế.

Xây dựng các bộ sưu tập hình ảnh về quê hương, đất nước, con người Long An nhằm quảng bá văn hóa và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của khách du lịch trong nước và giao lưu quốc tế.

Khuyến khích tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động nhiếp ảnh và phát triển thị trường nhiếp ảnh; ứng dụng công nghệ hiện đại trong hoạt động nhiếp ảnh.

#### **d) Triển lãm**

Thường xuyên tổ chức các cuộc triển lãm chuyên đề về nhiếp ảnh, hội họa, mỹ thuật ứng dụng và sáng tác điêu khắc.

Hoàn thiện cơ sở vật chất và nâng cao chất lượng hoạt động triển lãm, tạo điều kiện để các sản phẩm, dịch vụ văn hóa của tỉnh tham gia các cuộc triển lãm trong nước và quốc tế.

### **3.6. Thời trang**

Khuyến khích các Công ty, xưởng may, nhà thiết kế thời trang tổ chức các cuộc thi thiết kế mẫu các sản phẩm văn hóa tạo ra nhiều mẫu sản phẩm lưu niệm mang đặc trưng văn hóa Long An bằng các chất liệu phục vụ nhu cầu mua sắm của khách du lịch và xuất khẩu ra thị trường nước ngoài.

### 3.7. Thiết kế

Tập trung lĩnh vực thiết kế mỹ thuật ứng dụng vào các ngành kinh tế trọng điểm của Long An. Hiện đại và chuyên môn hóa công tác đào tạo nhân sự cho ngành thiết kế hiện nay, chú trọng đến tính chuyên sâu trong từng lĩnh vực cụ thể như: thiết kế thời trang, thiết kế trang sức và phụ kiện, thiết kế mỹ thuật ứng dụng...

### 3.8. Truyền hình và phát thanh

- Đầu tư đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm truyền thông, có chính sách đầu tư để phát triển truyền hình và phát thanh trở thành ngành công nghiệp văn hóa.

- Xây dựng Đài Phát thanh và Truyền hình Long An, Báo Long An trở thành đơn vị báo chí, truyền thông đa phương tiện, góp phần thực hiện thắng lợi chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh.

### 3.9. Thủ công mỹ nghệ

- Hỗ trợ các làng nghề truyền thống như: Làng nghề truyền thống bịt trống Bình An, Làng nghề truyền thống chằm Nón lá An Hiệp, Làng nghề truyền thống đan cần xé Hòa Hiệp 1, Làng nghề truyền thống dệt chiếu Nhựt Tảo, Làng nghề truyền thống mây tre đan Bến Long, Nghề truyền thống chế tác kim hoàn... tổ chức sản xuất các sản phẩm trưng bày, quà tặng lưu niệm phục vụ nhu cầu của người dân và khách du lịch.

- Khuyến khích các nhà đầu tư thành lập các Công ty chuyên sản xuất các sản phẩm thủ công mỹ nghệ tạo ra nhiều sản phẩm phong phú, đa dạng phục vụ nhu cầu của người dân và khách du lịch, tiến tới xuất khẩu ra thị trường nước ngoài.

- Hỗ trợ tư vấn thiết kế sáng tạo mẫu, phối hợp chất liệu mới cho sản phẩm thủ công mỹ nghệ các làng nghề truyền thống. Chú trọng nâng cao năng lực xuất khẩu, các sản phẩm xuất khẩu có chất lượng cao, ưu tiên sử dụng chất liệu truyền thống.

- Hỗ trợ ứng dụng dựa trên các nền di động, công nghệ thông tin thông minh, thương mại điện tử trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm.

- Tập trung đầu tư, hỗ trợ các làng nghề truyền thống có tiềm năng, lợi thế phát triển công nghiệp văn hóa thông qua các chương trình đào tạo, hoặc liên kết với chuyên gia quốc tế để nâng cao năng lực sáng tạo, hướng đến thị trường quốc tế.

- Hỗ trợ, đầu tư phát triển hạ tầng kỹ thuật, thiết bị máy móc, áp dụng công nghệ tiên tiến, nâng cao năng lực sản xuất và chất lượng sản phẩm các làng nghề truyền thống; gắn kết chương trình phát triển làng nghề với chương trình phát triển du lịch văn hóa.

## III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, địa phương, các doanh nghiệp và xã hội về vị trí, vai trò của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội. Phát huy hiệu quả vai trò của các cơ quan, phương tiện thông tin đại chúng.

Rà soát, thực hiện theo quy định các cơ chế, chính sách ưu đãi đối với phát triển các ngành công nghiệp văn hóa. Tạo môi trường pháp lý thuận lợi, tăng

cường phối hợp hiệu quả giữa các sở, ban, ngành trong công tác quản lý. Nâng cao hiệu quả việc thực thi Luật Sở hữu trí tuệ về quyền tác giả và quyền liên quan, hỗ trợ các tác giả đăng ký bảo hộ quyền tác giả, tác phẩm.

Đẩy mạnh thu hút nguồn nhân lực có chuyên môn đáp ứng yêu cầu phát triển của các ngành công nghiệp văn hóa; thực hiện theo quy định chế độ đãi ngộ phù hợp đối với một số lĩnh vực đặc thù để thu hút các chuyên gia có kinh nghiệm, chuyên môn đến Long An làm việc.

Ứng dụng các thành tựu của khoa học công nghệ hiện đại trong sản xuất sản phẩm, phổ biến, lưu giữ các sản phẩm văn hóa nghệ thuật và nâng cao chất lượng dịch vụ văn hóa.

Phát triển các ngành sản xuất sản phẩm, dịch vụ văn hóa truyền thống: In ấn, biểu diễn nghệ thuật, sản xuất phim, giải trí, quảng cáo... hợp tác, học tập kỹ thuật, công nghệ tiên tiến từ các quốc gia phát triển, khuyến khích đầu tư vào các hoạt động sáng tạo văn hóa, sản xuất các sản phẩm và dịch vụ văn hóa.

Tăng cường mở rộng hợp tác, trao đổi, giao lưu văn hóa nghệ thuật với các nước trong khu vực, trong cộng đồng ASEAN, các quốc gia và vùng lãnh thổ và các nước có quan hệ truyền thống với tỉnh trong nhiều năm qua như Hàn Quốc, Nhật Bản...

Phát huy vai trò của các tổ chức hội ngành nghề trong quá trình phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

#### **IV. NGUỒN VỐN THỰC HIỆN**

Nguồn vốn xã hội hóa của các doanh nghiệp trong và ngoài nước đầu tư phát triển sản xuất các sản phẩm, dịch vụ của các ngành công nghiệp văn hóa.

Ngân sách nhà nước tùy theo khả năng cân đối từng thời kỳ hỗ trợ đầu tư hạ tầng, cơ sở vật chất thiết yếu phục vụ các ngành công nghiệp văn hóa, hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực.

Nguồn huy động của tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước và các nguồn hợp pháp khác đầu tư cho các công trình, dự án ứng dụng, triển khai công nghệ vào sản xuất, kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ văn hóa.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành có liên quan triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

- Xây dựng Đề án "Phát triển một số ngành công nghiệp văn hoá trên địa bàn tỉnh Long An giai đoạn 2025-2030, tầm nhìn đến năm 2035".

- Tham mưu các cơ chế, chính sách liên quan đến các lĩnh vực quản lý của ngành như: Quảng cáo, du lịch, nghệ thuật biểu diễn, mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm...

- Định kỳ báo cáo cho UBND tỉnh kết quả triển khai thực hiện.

## 2. Các sở, ban, ngành của tỉnh

- Sở Xây dựng, Sở Công Thương, Sở Thông tin Truyền thông và các sở, ban, ngành có liên quan căn cứ Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao, có trách nhiệm nghiên cứu, đề xuất tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ của từng ngành.

- Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư cân đối kinh phí hàng năm để phát triển các ngành công nghiệp văn hóa theo khả năng cân đối ngân sách và phân cấp ngân sách.

## 3. UBND các huyện, thị xã Kiến Tường và thành phố Tân An

Có trách nhiệm triển khai thực hiện kế hoạch gắn với định hướng phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Vận động các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp trên địa bàn đầu tư phát triển cơ sở vật chất các ngành công nghiệp văn hóa.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Long An, UBND tỉnh yêu cầu các sở ngành, đoàn thể tỉnh, Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc thì phản ánh kịp thời bằng văn bản về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo đề xuất UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

### *Nơi nhận:*

- TT. TU; TT HĐND tỉnh;
- CT, PCT.UBND tỉnh;
- UB.MTTQVN tỉnh và các TC CT-XH tỉnh;
- Các sở, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Chánh, các PCVP.UBND tỉnh;
- Phòng VHXX;
- Lưu: VT, Mai.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phạm Tấn Hòa**