

BẢO TRỢ



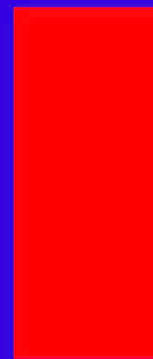
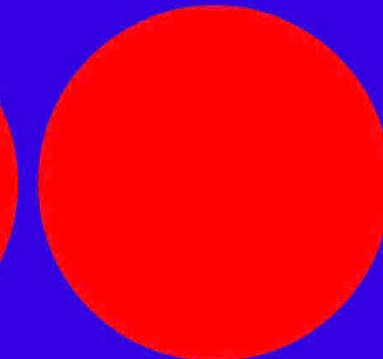
TỔ CHỨC



PHÒNG ANM VÀ PCTP SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ CAO CÔNG AN TỈNH TÂY NINH
& TRƯỜNG TRUNG HỌC PHỔ THÔNG LÊ QUÝ ĐÔN

KHỞ ĐỘNG CHIẾN DỊCH

**● I KHÔNG
III ● 1 MÌNH**



#KHONGMOTMINH #ANTOANTRUCTUYEN #NIEMTINSO #O1MINH #ANTOANTRUCTUYEN #NIEMTINSO #KHONGMOTMINH #NIEMTINSO
#ANTOANTRUCTUYEN #KHONGMOTMINH #O1MINH #ANTOANTRUCTUYEN #NIEMTINSO #ANTOANTRUCTUYEN #NIEMTINSO
#KHONGMOTMINH #NIEMTINSO #ANTOANTRUCTUYEN #KHONGMOTMINH #ANTOANTRUCTUYEN #NIEMTINSO #ANTOANTRUCTUYEN
#NIEMTINSO #O1MINH #KHONGMOTMINH #NIEMTINSO #ANTOANTRUCTUYEN #KHONGMOTMINH #O1MINH #ANTOANTRUCTUYEN
#O1MINH #NIEMTINSO #ANTOANTRUCTUYEN #NIEMTINSO #KHONGMOTMINH #NIEMTINSO #ANTOANTRUCTUYEN #KHONGMOTMINH
#ANTOANTRUCTUYEN #NIEMTINSO #O1MINH #NIEMTINSO #KHONGMOTMINH #O1MINH #NIEMTINSO #ANTOANTRUCTUYEN

● KHÔNG
III ● MINH

BẮT CỐC ONLINE

NHỮNG CON SỐ CẢNH BÁO

THỐNG KÊ NỔI BẬT

• THIẾT HẠI TÀI CHÍNH

18.900 tỷ đồng (2024), gấp đôi so với 2023 (8.000-10.000 tỷ đồng).

• NẠN NHÂN

Cứ 220 người dùng smartphone thì có 1 người bị lừa đảo.

• TẦN SUẤT

70% người dân nhận ít nhất 1 tin nhắn/cuộc gọi lừa đảo mỗi tháng.

• VỤ VIỆC

1.500 vụ án (2023), 22.200 phản ánh (9 tháng đầu 2024).

• ĐỐI TƯỢNG BỊ NHẢM

Học sinh, sinh viên (18-22 tuổi), đặc biệt nữ giới (90% vụ “bắt cóc online”).

1/220

18.900

1.500

70%

1.500

NHỮNG THỦ ĐOẠN

“BẮT CỐC ONLINE” LÀ GÌ?

01

Giả mạo công an, viện kiểm sát, cáo buộc nạn nhân phạm tội (ma túy, rửa tiền).

02

Thao túng tâm lý: Ép nạn nhân giữ bí mật, tháo SIM, bật chế độ máy bay, liên lạc qua Zalo/Telegram.

03

Yêu cầu di chuyển đến nơi kín đáo (khách sạn, biên giới), cung cấp ảnh/video nhạy cảm.

04

Tống tiền gia đình: Giả mạo “bị bắt cóc”, đe dọa bán nội tạng, phát tán nội dung nhạy cảm (yêu cầu chuyển tiền từ trăm triệu đến vài tỷ đồng).

HẬU QUẢ

THIỆT HẠI TÀI CHÍNH HÀNG TỶ ĐỒNG, SỐC TÂM LÝ, LO ÂU KÉO DÀI, GIA ĐÌNH KIẾT QUỆ.

• TÌNH HÌNH 2025

CẢNH BÁO ĐỎ

• THỜI ĐIỂM

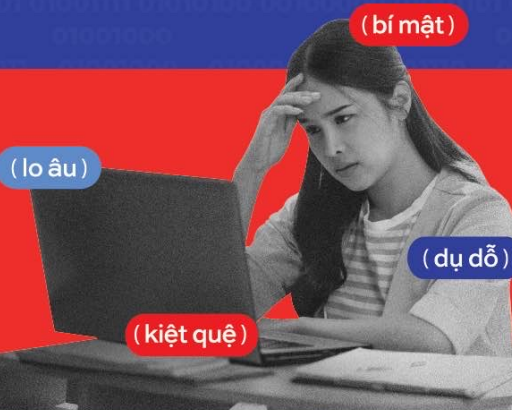
Bùng nổ từ tháng 7/2025 (mùa nhập học)

• KHU VỰC

TP. Hồ Chí Minh (25 vụ), Cần Thơ (7 vụ), Hà Nội (5 vụ), Đà Nẵng (2 vụ), Tây Ninh (5 vụ), Quảng Ninh (3 vụ).

• CÔNG NGHỆ MỚI

AI giả giọng nói, giả khuôn mặt khiến nạn nhân dễ sập bẫy.



BAO THỎ

United Nations
Office on Drugs and Crime

unicef
for every child

BỘ CÔNG AN

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

ĐIỀU DẮT
CHIẾN DỊCH

ĐIỀU DẮT
CHIẾN DỊCH

DTA

ĐỒNG HÀNH

PVcom
Bank

CHUNG TAY

MB

AGRIBANK

● KHÔNG
III ● 1 MÌNH

3 DẤU HIỆU NHẬN BIẾT "BÊN TRONG"

01 SỢ HÃI

- Cảm giác: Hoảng loạn, lo lắng tột độ khi nhận tin nhắn/ cuộc gọi lạ
- Biểu hiện: Sợ bị bêu xấu, mất danh dự, bị đe dọa an toàn cá nhân hoặc mất tài sản/cơ hội
- Dấu hiệu: Mất ngủ, căng thẳng, né tránh giao tiếp, run rẩy hoặc lúng túng khi bị đe dọa



(bị)
(đe dọa)

(mất ngủ)

(căng thẳng)

(lo lắng)



(thay đổi)

(thói quen)

(tin tưởng)

(kẻ lừa đảo)

(kín đáo)

- Cảm giác: Tin tưởng kẻ lừa đảo, bỏ qua lý trí và lời khuyên từ người thân
- Làm theo chỉ dẫn không do dự (chuyển tiền, gửi ảnh nhạy cảm), che giấu hành vi (xóa lịch sử chat, khóa thiết bị)
- Dấu hiệu: Thay đổi thói quen bất thường, kín đáo về hoạt động trực tuyến, phản ứng phòng thủ khi bị

02

TIN TƯỞNG
MÙ QUÁNG



(bảo vệ)

(kẻ lừa đảo)

(sai trái)

(biện minh)

03

CHẤP NHẬN
& ĐỒNG TÌNH

- Cảm giác: Biện minh hoặc bảo vệ kẻ lừa đảo, chấp nhận hành vi sai trái
- Biểu hiện: Nhận quà tặng không rõ nguồn gốc, im lặng dù biết sai, tự trách mình khi rơi vào bẫy
- Bảo vệ kẻ lừa đảo "Họ tốt với tôi", tiếp tục làm theo yêu cầu để "sửa sai" hoặc giữ bí mật

BẢO TRỢ



DÂN DẮT
CHIẾN DỊCH

DTA

ĐỒNG HÀNH



CHUNG TAY

MB

AGRIBANK

● KHÔNG
III ● 1 MÌNH

#O1MINH
#KHONGMOTMINH
#CONGUOCHANOI
#NIEMTINSO

3 KỊCH BẢN THAO TÚNG PHỔ BIẾN

● ĐE DỌA

01

- Giả danh công an, viện kiểm sát, tòa án để đe dọa xử lý pháp lý liên quan đến các vụ án ma túy, rửa tiền, hoặc tội phạm xuyên quốc gia.
- Sử dụng giấy tờ giả mạo, hình ảnh hoặc video được dàn dựng để tăng tính thuyết phục.



(ảnh)

(nhạy cảm)

(kiểm soát)

(kiện tụng)

- Đe dọa tung hình ảnh, video nhạy cảm sau khi đã lừa được nạn nhân.
- Sử dụng thông tin cá nhân để đe dọa bạo lực hoặc gây tổn hại cho nạn nhân và người thân.



(né tránh)

(giao tiếp)

(mất ngủ)

(thu mình)

(bế tắc)

(căng thẳng)

● THAO TÚNG

02

• GÂY NGHI NGỜ VÀ LÚNG TÚNG

Cung cấp thông tin mập mờ, sai lệch để khiến nạn nhân nghi ngờ chính suy nghĩ của mình.

• ĐƯA RA GIẢI PHÁP GIẢ TẠO

Gợi ý những giải pháp nghe có vẻ hợp lý nhưng thực chất là cái bẫy, như chuyển tiền để "bảo toàn tài sản" hoặc quay video để "chứng minh vô tội"

• TẠO SỰ PHỤ THUỘC

Hướng dẫn nạn nhân làm theo các chỉ dẫn cụ thể (ví dụ: chuyển tiền vào tài khoản "bảo lãnh", tham gia các nền tảng giả mạo) để khiến nạn nhân tin rằng họ không thể tự giải quyết vấn đề mà phải dựa vào kẻ lừa đảo để thoát tội.

● DỤ DỖ

03

• DỤ DỖ BẰNG VẬT CHẤT

Hứa hẹn tặng quà, tiền, tài khoản game cao cấp, hoặc cơ hội việc làm "lương cao" để thu hút nạn nhân.

• THÚC ĐẨY HÀNH VI NGUY HIỂM

Sau khi có được lòng tin, dẫn yêu cầu nạn nhân thực hiện các hành vi rủi ro như gửi ảnh nhạy cảm hoặc gặp mặt ngoài đời.

• DỤ DỖ BẰNG TINH THẦN

Đóng vai người bạn, người yêu hoặc cố vấn để tạo cảm giác gần gũi. Mỗi quan hệ này thường được thúc đẩy trong bí mật với yêu cầu nạn nhân không chia sẻ với người thân.

(gần gũi)

(bí mật)

(hứa hẹn)

(nhạy cảm)

(dụ dỗ)



BẢO TRỢ

United Nations
Office on Drugs and Crime

unicef
for every child

BỘ CÔNG AN

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

ĐIỀU DẪY
CHIẾN DỊCH

DTA

ĐỒNG HÀNH

PVcom
Bank

CHUNG TAY

MB AGRIBANK

TIÊU CHUẨN KẾT BẠN AN TOÀN TRÊN MẠNG

Khi nhận được lời mời kết bạn trên mạng xã hội, kiểm tra kỹ để tránh rủi ro từ người lạ:

ĐÃ GẶP NGOÀI ĐỜI CHƯA?

Chỉ kết bạn với những người em thực sự quen biết, như bạn học, thầy cô, hoặc người thân.

#O1MINH
#KHONGMOTMINH
#CONGUOCHANOI
#NIEMTINSO

HÌNH ẢNH CÓ THẬT KHÔNG?

Dùng công cụ như Google Reverse Image Search để kiểm tra ảnh đại diện có bị lấy cắp từ internet hay không.

CÓ BẠN CHUNG ĐÁNG TIN KHÔNG?

Xem danh sách bạn chung – nếu chỉ toàn người lạ hoặc không có bạn chung, hãy cẩn thận.

ĐỊA ĐIỂM, THÔNG TIN CÓ KHỚP KHÔNG?

Kiểm tra nơi ở, trường học, hoặc thông tin trên trang cá nhân có hợp lý và khớp với người quen biết không.

HOẠT ĐỘNG TRÊN TRANG CÓ ĐÁNG NGỜ KHÔNG?

Xem bài đăng, bình luận, hoặc tương tác của họ – nếu trống rỗng hoặc chỉ toàn nội dung quảng cáo, đó có thể là tài khoản giả.

● KHÔNG
III ● 1 MÌNH

01001011 01001011
01000111 00100011
01010100 00100011
01001110 01001011
00100000 01000011
01001110 00100011

HÃY
NHỚ

Mỗi người nên tự xây dựng tiêu chuẩn kết bạn riêng, nhưng dù ai đó đáp ứng đủ tiêu chí, vẫn phải cẩn trọng. Kết bạn không có nghĩa là họ chắc chắn đáng tin. Nếu nghi ngờ, hãy hỏi ý kiến bố mẹ hoặc bạn bè thân trước khi chấp nhận lời mời.

An toàn là ưu tiên số một!

BẢO TRỢ



ĐÀN ĐẤT
CHIẾN DỊCH

DTA

ĐỒNG HÀNH



CHUNG TAY

MB

AGRIBANK

● I KHÔNG
III ● 1 MÌNH

10 ĐIỀU

THANH THIẾU NIÊN CẦN NHỚ
ĐỂ AN TOÀN TRỰC TUYẾN

01

BẢO VỆ THÔNG TIN CÁ NHÂN

Không chia sẻ số điện thoại, địa chỉ, CCCD trên mạng xã hội

02

CẢNH GIÁC VỚI NGƯỜI LẠ

Không kết bạn, không trả lời tin nhắn từ người không quen. Kiểm tra danh tính kỹ

03

GIỮ BÍ MẬT LÀ DẤU HIỆU ĐỎ

Nếu ai yêu cầu giữ bí mật, kể ngay cho bố mẹ hoặc bạn thân

04

TRÁNH LINK / ZOOM LẠ

Không click link, không tham gia Zoom từ người lạ. Công an không làm việc qua Zoom

05

TỪ CHỐI YÊU CẦU NHẠY CẢM

Không chụp ảnh/video riêng tư. Lỡ gửi? Chặn liên lạc, báo người thân

06

HẠN CHẾ LỘ THÔNG TIN QUA ẢNH

Không đăng ảnh/livestream tiết lộ địa chỉ, trường học

07

KẾT NỐI VỚI GIA ĐÌNH, BẠN BÈ

Kết bạn với bố mẹ trên mạng, chia sẻ nếu gặp tin nhắn lạ

08

BÌNH TĨNH KHI HOÀNG SỢ

Nhận tin đe dọa? Dừng lại, chụp bằng chứng, hỏi ý kiến người lớn

09

KHÔNG NHẬN QUÀ, KHÔNG GẶP RIÊNG

Từ chối quà tặng từ người lạ. Gặp người quen online? Có người lớn đi cùng

10

BÁO CÁO NGAY KHI NGHI NGỜ

Chặn tài khoản lạ, báo nền tảng, gọi Tổng đài 111 hoặc công an

NHỚ
RẰNG

KẾT NỐI LÀ CHÌA KHÓA! LUÔN CHIA SẺ VỚI GIA ĐÌNH, BẠN BÈ, HOẶC THẦY CÔ ĐỂ PHÁ VỠ BẦY CÔ LẬP CỦA TỘI PHẠM. CHÚNG TA ĐỦ THÔNG MINH ĐỂ GIỮ AN TOÀN

BẢO TRỢ



DẪN ĐẮT
CHIẾN DỊCH



ĐỒNG HÀNH



CHUNG TAY



● I KHÔNG
III ● 1 MÌNH

3 KHÔNG 3 PHẢI

3 KHÔNG ĐỂ BẢO VỆ

BẢN THÂN TRƯỚC BẮT CÓC TRỰC TUYẾN

01

Không tham gia link, Zoom, hoặc gặp mặt người lạ

02

Không chia sẻ thông tin cá nhân hoặc ảnh nhạy cảm

03

Không làm theo yêu cầu giữ bí mật



3 PHẢI ĐỂ PHÒNG TRÁNH DỤ DỖ, THAO TÚNG

01

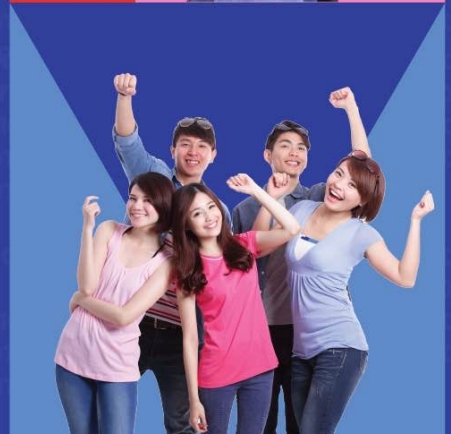
Phải chặn và báo cáo ngay

02

Phải kiểm chứng thông tin

03

Phải chia sẻ với người thân



BẢO TRỢ



United Nations
Office on Drugs and Crime

unicef
for every child



BỘ CÔNG AN



BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO



ĐÀN ĐẤY
CHIẾN DỊCH

DTA

ĐỒNG HÀNH



CHUNG TAY



AGRIBANK

BÍ KÍP VÀNG

HỌC SINH DÙNG MẠNG XÃ HỘI AN TOÀN



GIỮ RIÊNG TƯ

Không chia sẻ địa chỉ, số điện thoại, trường lớp



GIỚI HẠN THỜI GIAN

Đặt giờ dùng mạng, ưu tiên học và nghỉ ngơi.



MẬT KHẨU MẠNH

Dài, khó đoán, bật xác thực 2 lớp



LỊCH SỰ ONLINE

Tôn trọng người khác, không bắt nạt, chọc ghẹo



NGHĨ TRƯỚC KHI ĐĂNG

Đăng tải tích cực, không bóc phốt



KẾT BẠN AN TOÀN

Chỉ kết bạn với người quen



KIỂM TRA NGUỒN TIN

Đọc từ nhiều nguồn tin, tránh giật tít



BẢO NGƯỜI LỚN

Nếu bị làm phiền, hãy kể cho người lớn nhờ giúp



LIÊN MINH NIỀM TIN SỐ CHUNG TAY PHÒNG CHỐNG
DÙ ĐÓ, THAO TUNG VÀ BẤT CỐC TRỰC TUYẾN,
HƯỚNG ỨNG CÔNG ƯỚC HÀ NỘI

● | KHÔNG
||| ● 1 MÌNH



#KHONGMOTMINH #ANTOANTRUCTUYEN #NIEMTINSO #DINH #ANTOANTRUCTUYEN #NIEMTINSO #KHONGMOTMINH #NIEMTINSO
#ANTOANTRUCTUYEN #KHONGMOTMINH #DINH #ANTOANTRUCTUYEN #NIEMTINSO #ANTOANTRUCTUYEN #NIEMTINSO
#KHONGMOTMINH #ANTOANTRUCTUYEN #KHONGMOTMINH #ANTOANTRUCTUYEN #NIEMTINSO #ANTOANTRUCTUYEN
#NIEMTINSO #DINH #KHONGMOTMINH #NIEMTINSO #ANTOANTRUCTUYEN #KHONGMOTMINH #DINH #ANTOANTRUCTUYEN
#DINH #NIEMTINSO #ANTOANTRUCTUYEN #NIEMTINSO #KHONGMOTMINH #NIEMTINSO #ANTOANTRUCTUYEN #KHONGMOTMINH
#ANTOANTRUCTUYEN #NIEMTINSO #DINH #NIEMTINSO #KHONGMOTMINH #DINH #NIEMTINSO #ANTOANTRUCTUYEN



CÔNG AN TỈNH TÂY NINH
PHÒNG AN NINH MẠNG VÀ PHÒNG CHỐNG
TỘI PHẠM SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ CAO

**CẢNH
BÁO
THỦ
ĐOẠN**



BẮT CỐC, TỔNG TIỀN ONLINE

Đối tượng giả danh Công an, Viện kiểm sát gọi điện, đe dọa nạn nhân là người liên quan đến vụ án rửa tiền, ma túy, tội phạm xuyên quốc gia



BƯỚC 1: Giả danh Công an gọi điện

- Cáo buộc liên quan vụ án ma túy, rửa tiền...
- Đe dọa sẽ bị điều tra, bắt giữ

BƯỚC 2: Cô lập nạn nhân

- Yêu cầu đi thuê phòng khách sạn, phòng trọ để gọi video call, làm việc, điều tra
- Cấm liên lạc với gia đình



BƯỚC 3: Gây áp lực, ép buộc chuyển tiền

- Ép buộc chuyển tiền "để giải quyết"
- Khai thác thông tin người thân của nạn nhân

BƯỚC 4: Liên hệ gia đình, chiếm đoạt tài sản

- Gọi điện cho người nhà nạn nhân, yêu cầu chuyển tiền để "chuộc người"



CÁCH PHÒNG TRÁNH

Tuyệt đối **KHÔNG** cung cấp thông tin cá nhân, tài khoản ngân hàng, mã xác nhận OTP

✗ CÔNG AN KHÔNG BAO GIỜ:

- Làm việc qua điện thoại
- Yêu cầu chuyển tiền qua tài khoản
- Bắt người dân tự cách ly

✓ KHI NHẬN CUỘC GỌI LẠ:

- Bình tĩnh cúp máy
- Gọi 113 để xác minh
- Đến trực tiếp trụ sở Công an

● | KHÔNG
III ● 1 MÌNH

● | KHÔNG
III ● 1 MÌNH

● | KHÔNG
III ● 1 MÌNH

● | KHÔNG
III ● 1 MÌNH

● | KHÔNG
III ● 1 MÌNH

● | KHÔNG
III ● 1 MÌNH

● | KHÔNG
III ● 1 MÌNH

● | KHÔNG
III ● 1 MÌNH